

Profilo

Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne – posti a concorso n. 1

L'attività consiste nel promuovere l'immagine di DTT s.c.a.r.l. nella fase di avvio del Progetto nei confronti dei mass media (giornali, televisioni, agenzie di stampa), delle autorità a livello locale e nazionale e del pubblico anche attraverso lo sviluppo del sito internet aziendale.

Valuta i tempi, le modalità ed i contenuti dei messaggi da comunicare sulla base delle indicazioni e delle procedure indicate dall'organo di amministrazione.

Tiene i contatti (incontri diretti, telefono, e-mail, strumenti social) con giornalisti di quotidiani, televisioni, agenzie di stampa, stakeholders fornendo le informazioni più opportune relative a DTT da mandato aziendale, in modo da assicurarne la visibilità; concorda con la direzione aziendale le migliori strategie di comunicazione; organizza incontri fra direzione aziendale e stakeholders; raccoglie informazioni dai vari settori aziendali proponendo quali diffondere, dando alle informazioni la forma e i contenuti più adatti e trasmettendo le informazioni alla stampa quando appropriato; programma le attività informative rivolte al pubblico; cura la partecipazione della direzione aziendale o partecipa direttamente a conferenze, congressi ed eventi scientifici per promuovere la visibilità di DTT.

Qualifiche:

- Ottima conoscenza della lingua Inglese;
- Laurea triennale in lettere o economia o scienze della comunicazione;
- Iscrizione all'Ordine dei Giornalisti.

Compenso Euro 66000. Rimborso a piè di lista di eventuali spese di trasferta da autorizzare preventivamente.